Forvaltning: hva, hvordan og hvorfor – del 2

Oluf Lorentzen AS - Jarl Eirik Bærø

Oseberg Solutions AS – Robert Myklebost



OSEBERG SOLUTIONS

En moderne ERP-løsning blir egentlig aldri ferdig

- Når vi snakker om ERP, har vi ofte mye **fokus på selve prosjektet** og **GoLive**. Men egentlig er det jo **først etter GoLive** at den lange reisen starter.
- Derfor har jeg lyst til å bruke denne praten til å høre litt om hvordan Oluf Lorentzen ser på det å forvalte og videreutvikle løsningen sammen med Oseberg.



Oluf Lorentzen

Matglede fra hele verden

Oluf Lorentzen

- Norges største og ledende leverandør av matspesialiteter fra hele verden.
- Markedets beste utvalg av norske og importerte ostespesialiteter.
- Over 3000 varer fra over 210 leverandører distribuert via grossist og direkte leveranse.
- Rundt 100 ansatte fordelt på kontor, salg og lager.
- Ca 11 000 m2 kontor og lager i Vestby sør for Oslo.
- Omsatte for over 1 156 MNOK i 2025.



Vår historie

- Oluf Lorentzen AS ble etablert i 1869.
- Selskapet drev først kolonial- og delikatessebutikker.
- I dag har vi utviklet oss til å bli landets fremste leverandør av førsteklasses matvarer til dagligvare- og storkjøkkenmarkedet.
- Oluf Lorentzen er et privat eiet selskap drevet av familien Lorentzen gjennom fem generasjoner.
- Oluf Lorentzen AS er i dag 100% eid av Brødrene Lorentzen AS .



Våre kunder innen detaljhandel



























Oluf Lorentzen

Noen samarbeidspartnere innen HORECA





















Oluf Lorentzen



Oluf Lorentzen

Matglede fra hele verden

BC brukerforum:

Dynamics User Group Norge

DYNUG

>> For medlemmer

Søk ...

Hjem | Bli medlem i dag | Kalender | Kontakt oss | Nyhetsbrev | Presentasjoner | Fabric blogg | Om oss | Gi oss innspill



HØSTKONFERANSE
SCANDIC OSLO AIRPORT 24. OG 25. NOVEMBER 2026

« Alle Arrangementer

DynUG Høstkonferanse 2026

24. november - 25. november

Agenda | Påmelding | DynUG Awards | Lederprogram | Utstillere | Sponsorer

Vi er tilbake på Scandic Oslo Airport med to dager fulle av faglig innhold, nettverksbygging og nyheter. Det inkluderer et stort utstillertorg og flere aktiviteter enn i fjor. Har du gode forslag til innlegg eller vil dele erfaringer vil vi gjerne **høre fra deg ved at du fyller ut dette skjemaet**.

Kommende arrangementer:

NOV 17 — 17. november - 20. november — Microsoft Ignite — San Francisco, Moscone Center

NOV 23 — 11:30 - 17:00 — Business Central partnerdag — Scandic Oslo Airport

NOV 24 — 24. november - 25. november — DynUG Høstkonferanse 2026 — Scandic Oslo Airport

Vis kalender

Rabattkoden **OSEBERG gir 10% rabatt på Høstkonferansen**

D365 Business Central

Tirsdag 24. november



10:00-10:45 Nyheter i Business Central 29.x

Under FabCon i Barcelona slapp Microsoft nyheten om at Business Central nå kan kobles direkte til Microsoft Fabric gjennom speiling. **Peter Jakobsen**, Architect Business Central, Microsoft Global Field and Partner Center of Excellence, kommer innom dette i sitt åpningsforedrag. Med utgangspunkt i den nyeste versjonen av Business Central vil han gå gjennom de viktigste nyhetene og hva det betyr for brukerne. Han gjennomgår også strategi og roadmap, samt gir et innblikk i hvordan utviklingen for Business Central vil se ut i fremtiden.



11:00-11:45 Nye 45 tips på 45 minutter

Peter Jakobsen delte i fjor 45 gode Business Central-tips på 45 minutter, og følger i år opp med nye 45 tips som øker brukernes produktivitet. Kom og (gjen)oppdag tips, som hjelper dine brukere mer å utnytte Business Central bedre og få en enklere hverdag.



12:00-12:30 Hvordan bygge systemer som støtter forretningsverdi

Hoff SA benytter D365 Business Central i produksjon av 27 tonn med ferdigvare. De kjøper inn en tredjedel av all potet som produseres i Norge. Finansdirektør **Hanne Fremmegård** har ansvar for finans, IT og bærekraft i selskapet, og deler erfaringer på godt og vondt med viktigheten av systemer som underbygger og støtter forretningen, og ikke omvendt.



12:30-13:00 Fra systemer til samspill hos Oluf Lorentzen

Hvordan kan systemer, data og KI sammen skape et smartere innkjøp? Controller **Tonje Røssevold Brenden** hos Oluf Lorentzen deler reisen fra manuelle prosesser til samspillet mellom BC, SCP og Power BI, og viser hvordan vi nå utforsker KI og agenter som neste steg.



14:00-14:45 Redigering av Word-maler i Business Central

Christina Rasmussen, forretningskonsulent hos Oseberg Solutions, viser hvordan du enkelt kan gjøre endringer i Word-malene som benyttes i Business Central. Du lærer hvordan du eksporterer en mal, redigerer den i Microsoft Word og importerer den tilbake i Business Central. Dette er et praktisk øving for deg som ønsker større kontroll over utseendet på virksomhetens dokumenter uten å måtte involvere utviklere for hver minste justering. Du lærer blant annet det grunnleggende om Word-maler, redigering og hvordan du importere malen tilbake til Business Central og tester det nye oppsettet.

Onsdag 25. november



09:00-09:45 AI-utvidelser til Business Central

Det har kommet flere ferdige utvidelser fra tredjepartsleverandører for AI-drevet analyse i D365 Business Central. Avdelingsleder Cloud **Anders Jensen** hos Oseberg Solutions demonstrerer to slike utvidelser: Customer Insights, som gir bedre innsikt i kundeporteføljen, og Item Intelligence, som gir ny og forbedret innsikt i produktsortimentet.



10:00-11:45 Fra ordre til cash med agenter

Microsoft MVP **Inge Magne Bruvik** viser i denne doble sesjonen hvordan du kan bruke agenter i ditt Dynamics ERP system til å strømlinje forme din «order to cash»-flyt i selskapet. Fra du får en forespørsel fra en kunde til penger er kommet inn på konto. Det inkluderer å sende en bestilling til leverandøren, motta faktura som også skal betale. Kanskje må du innom både kredittsjekk og inkasso? Agenten kan gjøre mer og mer av jobben sammen med deg.



12:30-13:15 Ny funksjonalitet i Business Central

Byx Digital går igjennom tidsaktuell BC-funksjonalitet og muligheter. Andreas Bjørneby har vært på MS Directions i Paris. Han gir en oppdatering av headlines



13:30-14:15 Hvordan sikrer vi at prosessene holder følge med AI-utviklingen i Microsofts forretningsapplikajoner?

Mange virksomheter bruker betydelige ressurser på å effektivisere gårsdagens arbeidsmåter. De virkelige gevinstene kommer når vi tør å utfordre prosessene, samtidig som vi bygger en trygg og sikker plattform for AI. Hvordan kan brukere, partnere og Microsoft sammen skape denne balansen? Hvordan skal partnere og brukere sammen skape verdi med Microsoft løsningene i fremtiden? PL Data & AI hos Color Line **Tor Einar Pedersen** fra Business Central brukergruppe innleder og stiller spørsmålene vi kanskje ikke har svar på i dag, men må finne svar på innen kort tid for å sikre at vi skaper verdi.

Oluf Lorentzen